



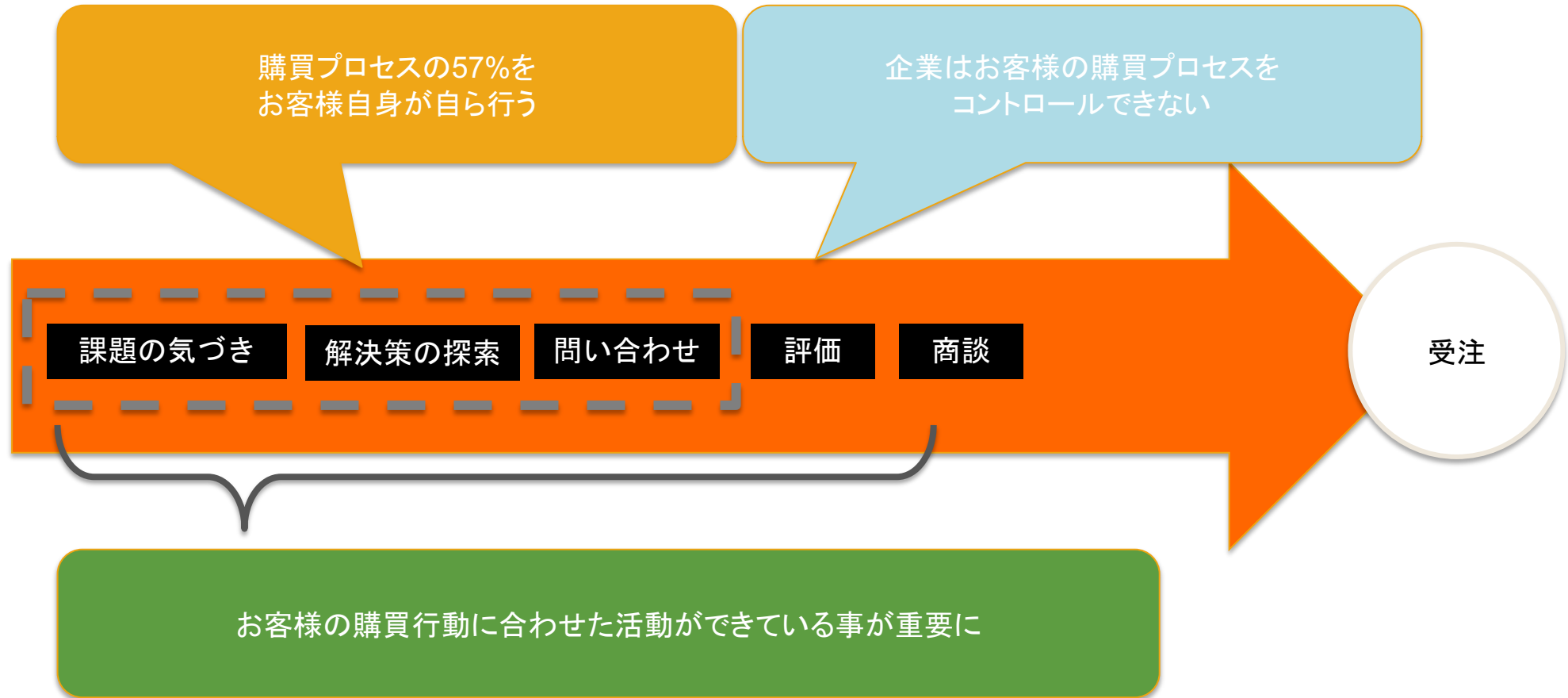
営業活動の効率化に向けた

HubSpot 運用開始のご連絡

2016/4/5

お客様は「評価」検討プロセスの直前まで自ら進んで行く

営業向けHubSpot説明会で利用したスライド



<https://www.thinkwithgoogle.com/articles/b2b-digital-evolution.html>

バイキューブが運用しているお客様向け情報提供サイト

企業情報サイト Web会議まるわかりガイド WORLD WIDE ▼

新規お問い合わせ (平日10:00~18:00) ☎ 0570-03-2121 お問い合わせ・資料請求

ホーム 選ばれる理由 サービス 導入事例 サポート 連載記事 ログイン

テレビ会議・Web会議 ホーム > Web会議まるわかりガイド

Web会議まるわかりガイド

Web会議・テレビ会議 (TV会議) の概要やメリット、さまざまな利用シーンなどを紹介。

Web会議とは

2016年02月18日

日中間のWeb会議「話が途切れる」は昔の話? ~海外とのWeb会議サービス最新事情~

音声や映像の遅延など、トラブルが多い海外拠点とのWeb会議。特に、中国に進出する企業が増加した近年...

Web会議とは

2016年03月09日 New!!

【V-CUBE Box体験セミナー レポート】テレビ会議「選定」の早道。体験セミナーだから入手できる情報とは?

バイキューブは、テレビ会議システムの導入・追加・入れ替えをご検討中の方を対象に、定期的に「V-CUBE Box 体験セミナー」を開催しております。...

利用シーン

2016年02月01日

「ふるさとテレワーク」全国会議で好評を得たWeb会議サービスとは?

総務省が主体となって取り組む「ふるさとテレワーク」は、地方で生活しながら都市部にいるのと同じような働...

業種別活用シーン

2015年09月08日

なぜ「教育」市場で、Web会議サービスが注目されている?

今、Web会議サービスを授業や講義で活用する学校や教育機関が増えています。その目的はITの技術を導入した新...

Webセミナーとしての活用

2015年09月08日

Web会議まるわかりガイド

- Web会議とは
- 選び方ガイド
- 利用シーン
- 業種別活用シーン
- Webセミナーとしての活用

導入から運用までトータルサポート

- 導入したいけど運用できるか不安
- 何を準備すればいいかわからない

運用サポートサービス

専風スタッフが手厚くフォロー

約5,000社が導入した理由

導入事例

ご検討中の企業様必見! 無料 最新事例やシステムをご紹介! “見える”カレッジ開講中

INSIGHTS SHARE

THE VALUE of VISUAL COMMUNICATION

Web会議とは テレビ会議とは 選び方ガイド 利用シーン 業種別活用シーン

記事購読のお申込み

directed by V-CUBE

テレビ会議とは

2016.03.09

【V-CUBE Box体験セミナー レポート】テレビ会議「選定」の早道。体験セミナーだから入手できる情報とは?

バイキューブは定期的に「V-CUBE Box 体験セミナー」を開催しております。「V-CUBE Box」の特長や仕様、価格といったご案内はもちろん、操作や接続性をご体感いただいたり、質問コーナーや相談会があったりなど、内容盛りだくさん。今回は本セミナーの模様をご紹介します。

テレビ会議とは

2016.03.25

V-CUBE Box でテレビ会議を始めるには? 開棚、テレビ会議の開催、他社テレビ会議システムと...

テレビ会議とは

2016.03.09

【V-CUBE Box体験セミナー レポート】テレビ会議「選定」の早道。体験セミナーだから入手でき...

テレビ会議とは

2016.03.07

「まだ使えるから大丈夫!」サポート切れテレビ会議システム使い続けるリスク

ジャンル別新着記事

Cloud Social+Mobile

<http://www.nice2meet.us/ja/learn/>

<http://blog.vcube.com/>

INSIGHTS SHARE

THE VALUE of VISUAL COMMUNICATION

Web会議とは テレビ会議とは 選び方ガイド 利用シーン 異文化活用シーン

記事購読のお申込み



このサイト
について

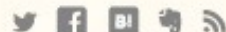
Web会議とは

2016.02.18

「まだ使えるから大丈夫！」サポート切れテレビ会議システム 使い続けるリスク

ブイキューブ(執筆人名)

トップページ > Web会議 > 記事タイトル



directed by VV V-CUBE

音声や映像の遅延など、トラブルが多い海外拠点とのWeb会議。特に、中国に進出する企業が増加した近年、「中国のオフィスとWeb会議をしたけれど、通信が安定せず会議が進みにくかった」...という経験のある方も少なくないかもしれません。しかし、それは実は昔の話。今や日本と中国間で安定したWeb会議ができるようになってきていることをご存知でしょうか？

通信が不安定になりがちだった日中間でのWeb会議(h2)

近年、多くの日本企業が海外に進出しています。外務省の「海外在留邦人数調査統計」の「日系企業の動向」によると、海外に進出している日系企業の拠点数は68,573拠点(平成26年10月1日時点)。国別の拠点数については、中国の拠点数が32,667拠点と群を抜いて多く、全体の約48%を占めています。

国(地域)別日系企業(拠点数)上位10位

INSIGHTS SHARE

THE VALUE of VISUAL COMMUNICATION



MENU

Web会議とは

2016.02.18

「まだ使えるから大丈夫！」 サポート切れテレビ会議システム 使い続けるリスク

音声や映像の遅延など、トラブルが多い海外拠点とのWeb会議。特に、中国に進出する企業が増加した近年、「中国のオフィスとWeb会議をしたけれど、通信が安定せず会議が進みにくかった」...という経験のある方も少なくないかもしれません。しかし、それは実は昔の話。今や日本と中国間で安定したWeb会議ができるようになってきていることをご存知でしょうか？



ジャンル別新着記事



Web会議とは

2016.02.18

日中間のWeb会議「話が途切れる」は昔の話？
～海外とのWeb会議サービス最新事情～



テレビ会議とは

2016.02.18

日中間のWeb会議「話が途切れる」は昔の話？
～海外とのWeb会議サービス最新事情～

選び方ガイド

2016.02.18



V-CUBE Box検証レポート

会議室設置型テレビ会議システム

「V-CUBE Box」の設置・操作の“簡単さ”を検証する



directed by **V-CUBE**

遠隔会議システムの専門家による製品レビュー



ビデオ会議システムは普及期に入ってきており、それにあわせて多数のメーカーからさまざまな製品が発売されている。しかし、簡単に、設置・操作が行える製品は実は少ない。他方、ポリコム社は2016年でV SXシリーズのサポート終了を告知するなど、主要ビデオ会議システムメーカーのサポート終了が今後控えており、これからシステムの入替えや拡張のニーズが高まると見られている。

そういった中、既存のテレビ会議端末から乗り換えを検討しているユーザからは、パイキューブから発売された会議室設置型のテレビ会議システムV-CUBE Boxは、価格もさることながら本体セットアップから会議の操作までとても簡単と2015年秋に発売以来好評だ。

そこで今回、遠隔会議市場を十数年以上専門にワッチしているCNAレポート・ジャパンの橋本啓介がV-CUBE Boxの設置・操作の“簡単さ”を検証する。

目次

- ・ V-CUBE Boxとは？
- ・ 開梱からわずか10分程度でセットアップ完了
- ・ ログイン」「会議開始方法の選択」「会議室の選択」の3ステップで会議開始
- ・ 会議中の各種操作は簡単なリモコン操作で
- ・ テレビ会議でスタンダードな、映像の品質を支える技術H.264/SVC
- ・ 専用端末としての完成度は高い、手厚い保守サポートも

姓*	名*
佐藤	岳
会社名*	
株式会社ブイキューブ	
部署名*	
マーケティング本部	
メール*	
gaku-sato@vcube.co.jp	
システム導入の立場*	
☐ 自社導入、または利用する立場 ☒	

ご提供頂いた情報の取り扱い

☒ プライバシーポリシーに同意する*

ダウンロードページへ



お問い合わせ

無料体験・資料請求・デモンストレーション・その他のお問い合わせ

資料請求・無料体験・デモンストレーション・その他お問い合わせのお客様は以下の項目にご記入ください。

※このフォームは暗号化システム（SSL）を採用しているため、ご入力いただいた情報をセキュリティの高い状態で安全に送信することができます。

氏名(姓・名)*	佐藤 岳
会社名*	株式会社ブイキューブ
部署名*	マーケティング本部
電話番号*	03-5768-0000
メール*	gaku-sato@vcube.co.jp
システム導入の立場*	自社導入、または利用する立場▼
解決したい課題*	☒ 国内外の支店・事業所・協力会社との打ち合わせ、情報共有 ☒ 社長訓示の一斉配信 ☒ 工場現場と社内でリアルタイムに情報共有 ☒ セミナーや講習会などを一斉配信 ☒ 社内研修や講義、講座、授業の習熟度向上 ☒ 課金型セミナー・講座ビジネスの拡大 ☒ 頻度が下がりがちな遠方のお客様フォロー ☒ 複層的なサポートで顧客満足度を向上 ☒ ビジネスチャット ☐ ペーパーレス会議 ☐ 災害・疫病発生時の事業継続 ☐ 既存のテレビ会議システムの活用 ☐ 通訳サービスの利用 ☐ その他（具体的な内容を「詳細」欄にご記入ください）
導入形態*	クラウド▼
導入予定時期*	3ヶ月以内▼
予算化状況*	予算化済み▼
お問い合わせの種類*	☒ 無料体験・トライアルアカウント発行希望 ☒ 資料送付希望 ☒ デモンストレーション希望 ☐ プラン・料金 ☐ 説明希望 ☐ その他
お問い合わせ内容*	テストです。テストです。テストです。テストです。テストです。テストです。テストです。 テストです。テストです。テストです。テストです。テストです。テストです。テストです。 テストです。テストです。テストです。テストです。テストです。テストです。テストです。

ご提供いただいた情報の取り扱い

☒ 個人情報保護方針に同意する*

問い合わせする

目的

- テレビ会議、Web会議の導入検討をされている方にとって参考になる情報の提供
- お客様自身の課題を解決する手段としてバイキューブのソリューションの認知、理解促進
- 確度の高い見込客情報の獲得

目標値

- 月間ユーザ数：
- PV/セッション：
- CVR：
- 月間Interaction数：

テクノロジー系ワード

- ・ビジネスチャット
- ・ペーパーレス会議
- ・オンライン 通訳
- ・Web会議
- ・テレビ会議

オンラインミーティング

ビジネス課題系ワード

- ・国内外の支店・事業所・協力会社との打ち合わせ、情報共有
- ・社長訓示 の一斉配信
- ・工場現場と社内でリアルタイムに情報共有
- ・セミナーや講習会などを一斉配信
- ・社内研修や講義、講座、授業の習熟度向上
- ・課金型セミナー・講座ビジネスの拡大
- ・頻度が下がりがちな遠方のお客様フォロー
- ・視覚的なサポートで顧客満足度を向上
- ・災害・疫病発生時の事業継続
- ・既存のテレビ会議システムの活用
- ・日中 テレビ会議
- ・テレビ会議システム 保守切れ 入れ替え 拡張
- ・ナレッジ共有
- ・営業 勝パターン 失注要因 共有会
- ・中途社員 スムーズは業務スタート

製造業

- ・図面・CADを活用した設計現場

教育事業者ワード

- ・アクティブラーニング オンライン
- ・反転授業 オンライン
- ・3分でわかる 大学入試改革 まとめ
- ・学習塾 経営 単価アップ 受講料値上げ 満足度向上
- ・教育制度改革 塾経営
- ・電子黒板を活用した教育ソリューション、遠隔講義

金融業

- ・銀行 新規顧客獲得（銀行用語）
- ・保険業 保険業法改正
- ・全金融業 社内研修、代理店研修
- ・FinTech

流通・小売・フランチャイズ業

- ・本部から全店舗への情報提供（ライブ、オンデマンド）
- ・店長会議 効率化 コスト削減
- ・店舗向け研修、情報共有

人材サービス

- ・オンライン会社説明会（地方新聞、地方テレビ局）静岡新聞社 事例
- ・Web面接

製薬業

- ・製薬会社 ドクター向け医薬品情報の提供
- ・要 キーワード、キーフレーズ 洗い出し

フィールドワーク

- ・インフラ保守・点検
- ・保線、工事進行管理
- ・要 キーワード、キーフレーズ 洗い出し

災害対策

- ・防災センター
- ・災害対策本部
- ・災害現場の現状確認

ドローン

- ・ドローンの映像をリアルタイムで確認
- ・救助・捜索、・警備
- ・危険区域作業支援

医療

- ・Web講演会
- ・遠隔医療
- ・オンラインカウンセリング
- ・在宅介護での活用

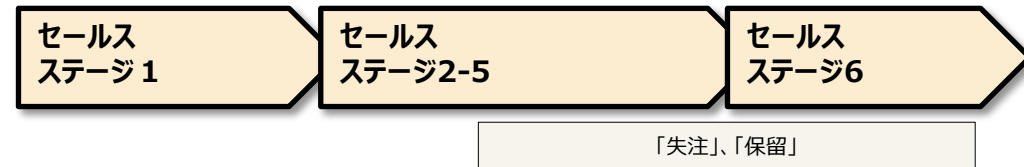
ワークスタイル変革、地方創生

- ・テレワーク 在宅勤務
- ・BCP
- ・働き方改革

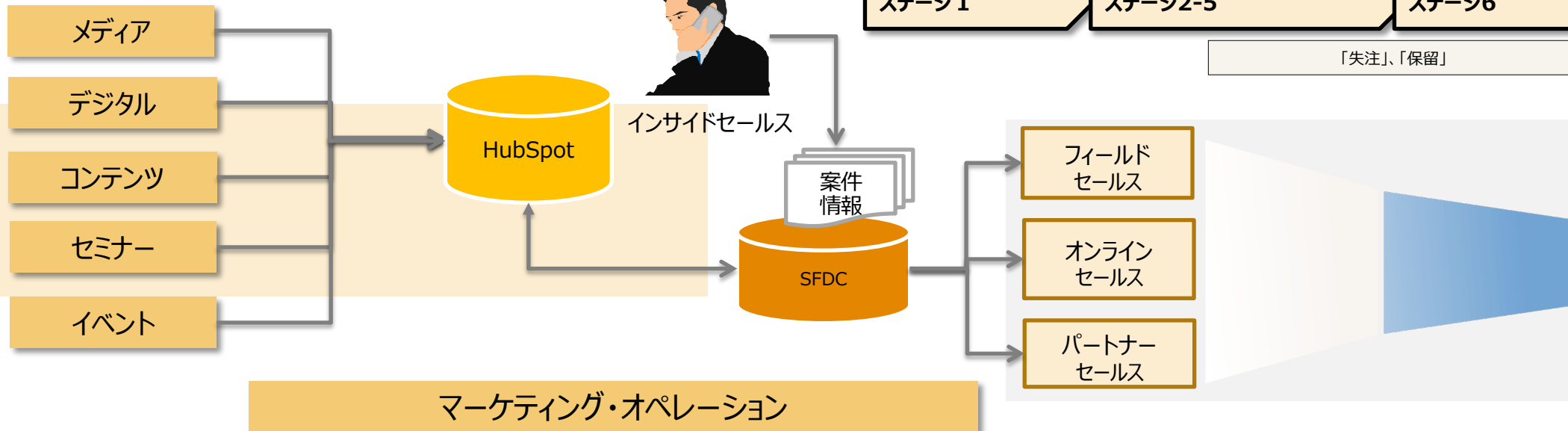
マーケティングプロセス



パイプライン・マネジメント（案件管理）



マーケティング活動（担当）



マーケティングプロセス

Interaction

- ・獲得した見込客情報
- ・スコアが閾値を超えるようにナーチャリングを実施

MQL

スコアが閾値を超えた
対象

SQL

案件が作成された
状態

Opportunity

商談ステージ

Closed Win

成約

マーケティング活動（担当）

HubSpot

パイプライン・マネジメント（案件管理）

セールス
ステージ 1

セールス
ステージ 2-5

セールス
ステージ 6

salesforce

マーケティング・オペレーション

セールス

SFDC 案件情報に HubSpot Intelligence が表示されます。

案件
新規お問い合わせ_2016年4月28日

ページのカスタマイズ | 印刷用に表示 | このページのヘルプ

フィードを表示

最後に開いたビュー グループ

キャンペーンインフルエンサー [1] | Googleドキュメント、メモ & 添付ファイル [0] | 関連コンテンツ [0] | 取引先責任者の役割 [1] | 見積 [0] | 請求書履歴 [0] | 解約・登録変更依頼 [0] | アカウントマスター案件 [0] | 申込書(PDF) [0] | 活動予定 [1] | 活動履歴 [0] | 競合会社 [0] | アンケート [0] | Checker結果 [0] | トライアルアカウント依頼 [0] | 添付依頼 [0] | 検証サポート依頼 [0] | ディレクション依頼 [0] | 貸出依頼 [0] | ノート案件 [0] | 請求申請予定案件 [0] | 案件項目履歴 [0] | 申込書類 [0] | MTG部屋 [0] | VOICEアカウント [0] | バイプライン活動履歴 [0] | 経費・業績申請 [0] | V-CUBE Box管理 [0]

案件の詳細

M-cube案件アラート

関連

取引先名		営業担当者	
エンドユーザ		営業担当者部署名(参照)	
一次代理店		グループ	
二次代理店		チーム	
リース会社経由	☐	運用支援担当者	
案件種類	直販	運用支援担当者(サブ)	

IT重視管理情報

M-CUBE案件情報

Hubspot Intelligence

ブイキューブ Web会議・テレビ会議 (T 2016年5月12日午後3時48分 【新着記事】デジタル時代に価値あるコン 2016年5月12日午後1時49分 - delivered Webからのお問い合わせ 2016年4月28日午前9時52分 ブイキューブ Web会議・テレビ会議 (T 2016年4月28日午前9時33分 and 1 more...	Visits: 5 Last Seen 4日前 through: ブイキューブ Web会議・テレビ会議 (TV会議) のクラウドサー ビス Became a lead 18日前 through: Webからのお問い合わせ First seen 19日前 via organic search through:Unknown keywords (SSL)	Page Views: 17 Submissions: 1	Domain: www.vcube.com HUBSPOT SCORE: 225 View In HubSpot
--	--	--	--

- HubSpot による評点＝スコア
- 行動履歴のサマリーが表示

SFDC 案件情報に HubSpot Intelligence が表示されます。

案件
新規お問い合わせ_2016年4
月28日

ページのカスタマイズ | 印刷用に表示 | このページのヘルプ

フィードを表示

最後に開いたビュー グループ

キャンペーンインフルエンサー [1] | Googleドキュメント、メモと添付ファイル [0] | 関連コンテンツ [0] | 取引先責任者の役割 [1] | 見積 [0] | 請求書履歴 [0] | 解約・登録変更依頼 [0] | アカウントマスター案件 [0] | 申込書(PDF) [0] | 活動予定 [1] | 活動履歴 [0] | 親会社 [0] | アンケート [0] | Checker結果 [0] | トライアルアカウント依頼 [0] | 添付依頼 [0] | 検証サポート依頼 [0] | ディレクション依頼 [0] | 貸出依頼 [0] | ノート案件 [0] | 請求申請予定案件 [0] | 案件項目履歴 [0] | 申込書類 [0] | MTG部屋 [0] | VOICEアカウント [0] | バイプライン活動履歴 [0] | 経費・業績申請 [0] | V-CUBE Box管理 [0]

案件の詳細

編集 | コピー | V-CUBE

M-cube案件アラート

関連

取引先名
エンドユーザ
一次代理店
二次代理店
リース会社経由
案件種類

営業担当者
営業担当者部署名(参照)
グループ
チーム
運用支援担当者
運用支援担当者(サブ)

IT重視管理情報

M-CUBE案件情報

Hubspot Intelligence

ブイキューブ | Web会議・テレビ会議 (T
2016年5月12日午後3時48分
【新着記事】デジタル時代に価値あるコン
2016年5月12日午後1時49分 - delivered
Webからのお問い合わせ
2016年4月28日午前9時52分
ブイキューブ | Web会議・テレビ会議 (T
2016年4月28日午前9時33分
and 1 more...

Visits: 5
Page Views: 17
Submissions: 1
Last Seen 4日前 through:
ブイキューブ | Web会議・テレビ会議 (TV会議) のクラウドサー
ビス
Became a lead 18日前 through:
Webからのお問い合わせ
First seen 19日前 via organic search through:Unknown
keywords (SSL)

Domain: www.vcube.com
HUBSPOT SCORE:
225
View In HubSpot

View in HubSpotをクリックするとより詳しい行動履歴を確認できます。

Copyright © V-cube, Inc. All Rights Reserved.

11

お客様の行動履歴を確認できます。

営業向けHubSpot説明会で利用したスライド

Marketing

ダッシュボード

コンテンツ

ソーシャル

コンタクト数

レポート

検索

31

vcube.com

Hub ID: 197058



佐藤 岳

役職名

佐藤について

First Name

佐藤

Last Name

岳

Email

jaxson2u@gmail.com

Phone Number

Last Contacted

Lifecycle Stage

Subscriber

HubSpot Owner

Twitter Username

jaxson2u

すべてのプロパティを表示

取引

+ 新しい取引

企業

タイムラインをフィルタリング(10/18)

3月 2016

佐藤 岳がページV-CUBE Boxを体験してみませんか？ | ブイキューブ | Web会議・テレビ会議（TV会議）のクラウドサービスを開覧しました

2016/03/25 at 午後9時44分 GMT+9

佐藤 岳 opened 新世代型「テレビ会議システム」ガイドブックをお送りします

2016/03/23 at 午後5時29分 GMT+9

佐藤 岳がページ課題別選べる！コミュニケーションツールまとめを開覧しました

2016/03/23 at 午後5時28分 GMT+9

佐藤 岳がCTA - <http://lp.vcube.com/39-subscriber-wpdl-next-gen-video-conference>をクリックしました

2016/03/23 at 午後5時28分 GMT+9

佐藤 岳がページ新世代型「テレビ会議システム」ガイドブック-ダウンロードを開覧しました

2016/03/23 at 午後5時28分 GMT+9

佐藤 岳のライフサイクルを「subscriber」に変更しました

2016/03/23 at 午後5時28分 GMT+9

佐藤 岳が新時代型テレビ会議システムの可能性とは？の[Subscriber] Download Formを送信しました

2016/03/23 at 午後5時28分 GMT+9

10件の更新されたプロパティを表示

商談の作成、推進への貢献

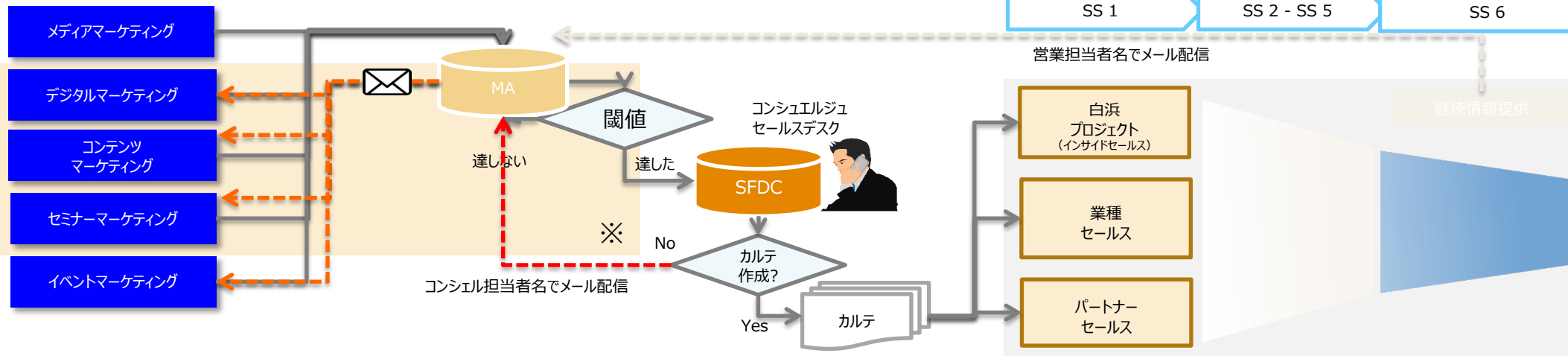
- インバウンドの増加
- ホットリードを迅速にコンシェルがフォローし、確度の高いリードをアサイン
- リードの行動の見える化
 - 訪問したWebページ
 - 開封したメール
 - 参加したミナー
 - 外部メディアのアンケート情報

- コンシェルへ確度が高い「ホット」リードを提供します。
- コンシェルは、「ホット」なリードをアサインします。
- MD施策のROIが明確になります。

新しいマーケティングステップ



MD施策軸



※閲覧Webページに関連したオススメ情報メールを自動送信
リードの「確度」やニーズに応じた情報をメールにて自動適応

WANTED

Content

